



## **HONG KONG'U FUAR MERKEZİ HALİNE GETİREN İSİM İSTANBUL'DA**

Elektronikten gıdaya, saatten moda tasarımlarına, akla gelen her tür ürün ve hizmetin yer aldığı 30'fazla Hong Kong fuarını her yıl dünya genelinden yüzbinlerce girişimci ziyaret ediyor. Bölgenin dünyanın en hareketli ve önemli fuar merkezlerinden biri haline gelmesinde çok büyük rol oynayan **Hong Kong Ticaret Geliştirme Konseyi** Başkan Yardımcısı **Benjamin Chau**, **9 Aralık Perşembe** günü **İstanbul'da** bir basın toplantısı düzenleyecek.

HKTDC Başkan Yardımcısı olan **Chau'nun** dünya ticaretinde bir "vazgeçilmez" haline getirdiği fuarların 8'i Asya'nın, 3'ü de dünyanın konularında en büyük ve prestijli fuarları durumunda. Saat, Elektronik ve Hediye Eşya fuarları konularında dünyanın en büyüğü iken, Moda Haftası Fuarı, Film ve Televizyon, Züccaciye, Oyuncak ve Oyun, ve Aydınlatma fuarları ise konularında Asya'nın en büyük fuarı.

Üretim Çin'de yapılırken, Hong Kong da ürün geliştirme, pazarlama ve lojistik çalışmalarına odaklanmış. Bu yüzden Hong Kong'a "**Çin'in dünyaya açılan Kapısı**" deniliyor. Türkiye'nin ihracat yaptığı ilk 10 ülke arasında bulunan Hong Kong, Türk iş çevreleri için cazibe merkezi olmayı sürdürüyor.

### **Rakamlarla Hong Kong Türkiye ilişkisi**

2010 yılının Ocak ve Ekim ayları arasında Hong Kong'un Türkiye'ye ihracatı yüzde 21 artarken, Türkiye'nin Hong Kong'a ihracatı da yüzde 38 arttı. Hong Kong'lu iş adamları Türkiye'ye en çok telekomünikasyon ürünleri, saat, elektronik malzeme, bilgisayar ve oyun ihraç ederken, Türkiye'den karşı tarafa en çok mücevher ve altın satıldı.

2009 yılında Hong Kong'un Türkiye'ye toplam ihracatı 619 milyon Dolar iken, bu yılın ilk 10 ayında 606 milyon Dolar oldu. Türkiye'nin Hong Kong'a ihracatı ise 2010 Ocak ve Ekim ayları arasında yüzde 38 artarak 194 milyon Dolara ulaştı.

Hong Kong'a Türkiyeden en çok satılan ürünler olan altın ve mücevherat kalemlerinden elde edilen gelir ise 28 milyon Doları buldu. Bu ürünlerdeki artış geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 49 oranında gerçekleşti. Pamuklu kumaşlar, demir çelik mamülleri, deri ve tekstil ürünleri de Türk ihracatçıları tarafından Hong Kong'a gönderiliyor. Türkiye genelinde 10 bin civarında işadama Hong Kong'la ticaret yapıyor.

Hong Kong'u bir fuar merkezi haline getiren **Benjamin Chau**, "Asya'ya mal satmak veya Asya'dan satın almak istiyorsanız, büyük olasılıkla bir Hong Kong şirketi her gün bu ürünleri ya alıyor ya satıyordur ve bunlar dünyanın en büyük hava kargo ve konteyner limanı olan Hong Kong'tan geçiyordur" diye konuştu.

### **Türk İşadamları Hong Kong Fuarlarına ilgisi arttı**

Hong Kong fuarlarına Türk işadamların ilgisi her geçen gün biraz daha artıyor. Türkiye'den Hong Kong fuarlarına giden satın almacıların sayısı geçen yıla oranla yüzde 63 artarak 4 bin 190' a çıkarken fuarlara katılan Türk şirketlerinin sayısı da geçen yıla oranla yüzde 11 arttı.

Hong Kong fuarlarının bazıları 40. yılına yaklaşırken takvime yeni fuarlar da eklenmeye devam ediyor. Oyuncak ve Oyun Fuarı'nın 2011 Ocak ayında 37.si düzenlenirken, 2008 yılında başlayan Hong Kong Uluslararası Şarap ve İçki Fuarı ile geçen yıl ilki yapılan Hong Kong Çay Fuarı yeni fuarlar arasında göze çarpanlardan. 2011'in yeniliği ise Temmuz ayında açılacak "Daha İyi Yaşamak" Fuarı. Yaşam tarzı ürün ve hizmetlerine odaklanan fuarda güzellik, kişisel bakım, hobi ve okul ürünleri yer alacak.

### **Gülay Demirtaş**

Persona İletişim Hizmetleri

(T) +90 - 212 - 287 4678

(F) +90 - 212 - 287 0120

(M) +90 - 532 - 376 2321

[www.personapr.com](http://www.personapr.com)